

KẾ HOẠCH

V/v tổ chức cuộc thi Sinh viên Công Thương với Ý tưởng khởi nghiệp lần 05
với chủ đề “Innovation towards a green future”

I. Mục đích, ý nghĩa

- Thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp, trang bị kiến thức, kỹ năng về khởi nghiệp cho sinh viên. Thúc đẩy hoạt động khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, phát triển bền vững, thương mại hóa hình thành các dự án khởi nghiệp trong trường cao đẳng, đại học.

- Tạo môi trường để sinh viên hình thành và hiện thực hóa các ý tưởng, giải pháp, dự án khởi nghiệp tạo giá trị cho bản thân, gia đình, cộng đồng và xã hội để giải quyết các vấn đề của cộng đồng, xã hội, góp phần đẩy mạnh phát triển kinh tế, xã hội.

- Tìm kiếm và hỗ trợ các dự án, ý tưởng khởi nghiệp của sinh viên.

- Kết nối, mở rộng hệ sinh thái đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp trong các trường cao đẳng, đại học.

II. Đối tượng và điều kiện dự thi

1. Đối tượng: Sinh viên đang học tập tại các trường cao đẳng, đại học trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh lân cận.

2. Điều kiện dự thi

- Các dự án dự thi được đăng ký theo nhóm, mỗi nhóm từ **3 đến 5 sinh viên**, trong đó có ít nhất **01 sinh viên của Trường Đại học Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh** và có giảng viên hướng dẫn.

- Sinh viên trường ngoài dự thi phải có giấy xác nhận sinh viên của trường đại học, cao đẳng nơi sinh viên đang theo học.

- Ưu tiên các nhóm có sự kết hợp giữa sinh viên các khóa khác nhau, các ngành khác nhau, có cả sinh viên thuộc khối kỹ thuật và sinh viên thuộc khối kinh tế. Sinh viên tham gia phải chưa tốt nghiệp tính đến ngày hết hạn nộp hồ sơ đăng ký.

III. Lĩnh vực dự thi

- Khuyến khích các dự án có thể phát triển từ các đề án môn học, đề án tốt nghiệp, luận văn tốt nghiệp, đề tài nghiên cứu khoa học và ngược lại *các ý tưởng dự án tham gia cuộc thi có thể phát triển thành đề án tốt nghiệp, luận văn tốt nghiệp ...*

- Các dự án khởi nghiệp tham dự Cuộc thi “*Sinh viên Công Thương với Ý tưởng khởi nghiệp lần 05 với chủ đề “Innovation towards a green future”*” hướng đến mục tiêu giải quyết các vấn đề của cộng đồng, xã hội góp phần tạo sự đột phá đầy mạnh phát triển kinh tế, xã hội. Các lĩnh vực của cuộc thi bao gồm:

1. Công nghiệp, chế tạo sản phẩm, công nghệ thông tin;
2. Nông, lâm, ngư nghiệp;
3. Công nghệ thực phẩm;
4. Giáo dục, du lịch, dịch vụ, tài chính;
5. Y tế, chăm sóc sức khỏe, công nghệ làm đẹp;
6. Kinh doanh tạo tác động xã hội.

IV. Tiêu chí chọn dự án

Các dự án, ý tưởng được tuyển chọn dựa vào các tiêu chí chung sau:

- Tính sáng tạo;
- Năng lực tổ chức thực hiện;
- Hiệu quả kinh tế hoặc tác động xã hội;
- Thị trường tiềm năng;
- Ứng dụng công nghệ;
- Mô hình kinh doanh.

V. Hình thức đăng ký dự thi

Các nhóm dự án đăng ký tham gia cuộc thi tại link:

<https://forms.gle/LieutBf68ShBj8H5A>



Các nhóm dự án nộp Phiếu đăng ký tham gia cuộc thi theo mẫu (*phụ lục 1*) và giấy xác nhận sinh viên về email: khoinghiiep@huit.edu.vn

Mọi thắc mắc về cách thức đăng ký vui lòng gọi về hotline: **0965.211.456** (Mr. Anh Tuấn).

VI. Thời gian và thể lệ các vòng thi

1. Vòng loại (từ 20/4/2024 – 31/5/2024)

- Thời gian nộp phiếu đăng ký dự thi (*phụ lục 1*) và giấy xác nhận sinh viên: **trước 12h00 20/5/2024.**

- Hội đồng Ban Giám khảo sẽ tiến hành chấm điểm các dự án online kết hợp offline và lựa chọn tối đa 30 dự án vào vòng bán kết.

- Tiêu chí chấm vòng loại (*phụ lục 4*).

- Ngày 31/5/2024: Công bố kết quả vòng loại trên fanpage: HUIT – Trung tâm Đổi mới sáng tạo và Khởi nghiệp và website: <https://khoinghiep.huit.edu.vn/>.

- Các dự án sau khi được chọn sẽ tham gia vòng đào tạo để tham dự vòng bán kết.

2. Vòng bán kết (từ 01/6/2024 - 27/7/2024)

a) Vòng đào tạo

Các dự án được chọn vào bán kết sẽ được tham gia đào tạo huấn luyện kỹ năng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, kỹ năng viết dự án, kỹ năng làm video và kỹ năng trình bày dự án.

- Thời lượng đào tạo: 3 ngày

- Thời gian đào tạo: từ ngày 03/6/2024 đến ngày 16/6/2024

- Hình thức đào tạo: trực tiếp kết hợp trực tuyến

- Yêu cầu đối với các dự án tham gia vòng đào tạo:

+ Tham gia trên 80% thời lượng đào tạo;

+ Hoàn thành 80% các nhiệm vụ/bài tập được giao trong cả quá trình đào tạo;

+ Không vi phạm các nội quy của Ban Tổ chức trong quá trình được đào tạo.

Sau khi được đào tạo, các nhóm viết hoàn chỉnh dự án theo mẫu (*phụ lục 2*); làm Video theo mẫu (*phụ lục 3*) và hoàn chỉnh sản phẩm dự thi.

- Ngày 15/7/2024: Hạn chót nộp dự án hoàn chỉnh.

- Ngày 22/7/2024: Hạn chót nộp sản phẩm hoàn chỉnh.

b) Vòng bán kết

- Thời gian: ngày 27/7/2024 (thứ 7)

- Địa điểm: Trường Đại học Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh.

- Hình thức: Trưng bày sản phẩm, dịch vụ của các nhóm dự thi tại Ngày hội HUIT Startup Open Day. Ban Giám khảo sẽ tham quan từng gian hàng. Mỗi nhóm sẽ có tối đa 5 phút thuyết trình và 10 phút trả lời câu hỏi của Ban Giám khảo tại gian hàng của mình.

- Ban Tổ chức sẽ chọn ra 10 dự án có điểm cao nhất vào vòng chung kết.

- Tiêu chí chấm vòng bán kết (*phụ lục 4*).

3. Vòng chung kết (từ 27/7/2024 - 29/9/2024)

Các dự án được chọn vào chung kết sẽ được tham gia chương trình tham quan trải nghiệm HUIT Startup Tour, tham gia đào tạo, huấn luyện kỹ năng chuyên sâu để hoàn thiện dự án và thực hiện nghiên cứu thị trường.

a) Chương trình đào tạo và trải nghiệm

- Thời lượng: 1 ngày tham quan trải nghiệm HUIT Startup Tour và 03 buổi đào tạo chuyên sâu.

- Thời gian, địa điểm: 01/8/2024 – 16/8/2024 (*kế hoạch đính kèm*).

- Hình thức đào tạo: trực tiếp kết hợp trực tuyến.

- Yêu cầu đối với các dự án tham gia:

+ 80% số lượng thành viên của nhóm dự án tham gia chương trình tham quan trải nghiệm HUIT Startup Tour;

+ Các nhóm dự án tham gia 100% thời lượng đào tạo;

+ Hoàn thành 80% các nhiệm vụ/bài tập được giao trong cả quá trình đào tạo;

+ Không vi phạm các nội quy của BTC trong quá trình tham quan và đào tạo.

b) Thực hiện nghiên cứu thị trường

Các đội thi sau khi hoàn thành chương trình đào tạo và trải nghiệm sẽ thực hiện nghiên cứu thị trường theo hướng dẫn của các Mentor **từ ngày 20/8/2024 đến ngày 10/9/2024**.

c) Vòng bình chọn các dự án

Sau khi kết thúc chương trình đào tạo và trải nghiệm, các nhóm vào chung kết sẽ làm video giới thiệu dự án để tham dự Vòng bình chọn dự án trên website: <https://khoinghiiep.huit.edu.vn/>.

- Thời gian nộp video: **ngày 10/9/2024**

- Công bình chọn online được mở trong vòng 7 ngày: **từ 19h00 ngày 13/9/2024 đến 19h00 ngày 20/9/2024**

- Tiêu chí đánh giá vòng bình chọn online:

+ Tính ứng dụng thực tế, khả thi, tiềm năng của ý tưởng/dự án;

+ Tính mới, độc đáo, sáng tạo của ý tưởng/dự án;

+ Giá trị, tác động mà ý tưởng/dự án mang lại cho cộng đồng, xã hội.

- Quy định bình chọn:

+ Độc giả thực hiện bình chọn trên website: <https://khoinghiiep.huit.edu.vn/>;

+ Các độc giả tham gia đánh giá bình chọn cho các dự án theo 03 tiêu chí trên. Mỗi độc giả được quyền bình chọn 01 lần/01 dự án. Đánh giá theo thang điểm từ 01-05 cho mỗi tiêu chí;

+ Điểm đánh giá của độc giả dành cho các dự án được ghi nhận là hợp lệ khi đáp ứng Thẻ lệ chương trình;

+ Dựa trên kết quả bình chọn, ban tổ chức sẽ tổng hợp điểm, đội có số lượt bình chọn hợp lệ cao nhất sẽ nhận được giải Bình chọn;

+ Ban tổ chức sẽ cập nhật điểm bình chọn và công bố kết quả tại ngày thi chung kết và trao giải.

d) Thi chung kết

- Thời gian: **ngày 29/9/2024 (Chủ nhật)**

- Địa điểm: Trường Đại học Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh.

- Hình thức: Các đội dự thi có tối đa 05 phút trình bày bài dự thi và 10 phút trả lời câu hỏi của Ban Giám khảo trực tiếp trên sân khấu. Các đội thi được chiếu slide, video clip khi thuyết trình và trưng bày sản phẩm, dịch vụ của nhóm dự án.

Sinh viên nộp Bản thuyết minh dự án (**phụ lục 2**) phiên bản mới nhất cho Ban Giám khảo hạn chót **ngày 20/9/2024**.

- Ban Giám khảo sẽ chấm điểm và công bố kết quả ngay tại vòng chung kết.

- Tiêu chí chấm vòng chung kết (**phụ lục 4**).

VII. Giải thưởng

1. Cơ cấu giải thưởng

TT	Nội dung	Số lượng	Giải thưởng
1	Giải nhất	01	10.000.000 đồng + Gói hỗ trợ triển khai dự án trị giá 40 triệu đồng + Gói mentor trị giá 30 triệu đồng trong vòng 01 năm + Giấy khen + Cúp + Kỷ niệm chương
2	Giải nhì	02	8.000.000 đồng + Gói hỗ trợ triển khai dự án trị giá 40 triệu đồng + Gói mentor trị giá 30 triệu đồng trong vòng 01 năm + Giấy khen + Kỷ niệm chương
3	Giải ba	02	6.000.000 đồng + Gói hỗ trợ triển khai dự án trị giá 40 triệu đồng + Gói mentor trị giá 30 triệu đồng trong vòng 01 năm + Giấy khen + Kỷ niệm chương
4	Giải khuyến khích	05	3.000.000 đồng + Gói mentor trị giá 30 triệu đồng trong vòng 01 năm + Giấy khen + Kỷ niệm chương
5	Giải dự án tiềm năng	01	1.000.000 đồng + Giấy khen + Kỷ niệm chương
6	Giải bình chọn	01	1.000.000 đồng + Giấy khen + Kỷ niệm chương
7	Giải thuyết trình ấn tượng nhất	01	1.000.000 đồng + Giấy khen + Kỷ niệm chương
8	Giải gian hàng ấn tượng nhất	01	1.000.000 đồng + Giấy khen + Kỷ niệm chương

- Các đội thi tham dự vòng chung kết nếu không có giải được hỗ trợ 500.000đ/đội thi và nhận giấy chứng nhận tham gia vòng chung kết.

- Hỗ trợ kinh phí thực hiện trưng bày demo sản phẩm/dự án cho các đội đã lọt vào vòng bán kết: 2.000.000 đồng/1 đội.

- Các đội thi đạt giải nhất, nhì, ba được Nhà trường cử tham gia cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” (SV_STARTUP) do Bộ Giáo Dục và Đào tạo tổ chức và cuộc thi khởi nghiệp quốc gia do Liên đoàn Thương mại Công nghiệp Việt Nam (VCCI) tổ chức; có cơ hội được hỗ trợ giai đoạn tiền ươm tạo dự án đổi mới sáng tạo, khởi nghiệp của Sở Khoa học và Công nghệ TP.HCM với số tiền hỗ trợ 40 triệu đồng/dự án.

- Top chung kết được các doanh nhân cố vấn kinh doanh kèm cặp hướng dẫn hoàn thiện kế hoạch kinh doanh và các kỹ năng tham gia cuộc thi cấp quốc gia và quốc tế, trị giá 30,000,000đ/nhóm dự án và có cơ hội nhận đầu tư từ các quỹ đầu tư doanh nghiệp tại vòng chung kết cuộc thi.

- Top 10 dự án vào chung kết sẽ được tham gia vòng bán kết Cuộc thi Dự án Khởi nghiệp xanh do Trung tâm Nghiên cứu kinh doanh và hỗ trợ doanh nghiệp (BSA) tổ chức.

2. Trách nhiệm của tác giả và nhóm tác giả tham dự cuộc thi

- Thực hiện các quy định của thể lệ cuộc thi, đảm bảo sản phẩm dự thi phải tuân thủ đúng yêu cầu của ban tổ chức. Không xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ theo quy định và chịu trách nhiệm về tính chính xác của thông tin trong hồ sơ dự thi. Các sản phẩm dự thi không phải là đối tượng tranh chấp bản quyền tác giả. Các giải pháp, ý tưởng sáng tạo muốn bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ phải đăng ký tại cơ quan có thẩm quyền trước khi công bố giải.

- Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm nếu bài dự thi của các tác giả, nhóm tác giả không đến được Ban Tổ chức do lỗi kỹ thuật.

- Trong trường hợp tranh chấp bản quyền phát sinh sau khi sản phẩm dự thi đoạt giải, đối tượng dự thi hoàn toàn chịu trách nhiệm theo quy định của pháp luật.

- Mọi chi phí hay các khoản nộp thuế liên quan đến giải thưởng cuộc thi do tác giả, nhóm tác giả đoạt giải chịu trách nhiệm theo quy định của pháp luật.

VIII. Ban Tổ chức cuộc thi

1. Đơn vị phối hợp tổ chức và giám khảo cuộc thi

- Hội đồng Tư vấn Hỗ trợ khởi nghiệp Quốc gia phía Nam.

- Làng Học sinh Sinh viên Sáng tạo - TechfestVN

2. Ban Tổ chức cuộc thi

1. Ông Thái Doãn Thanh – Phó Hiệu trưởng	Trưởng ban
2. Bà Hoàng Thị Thoa – Giám đốc TT ĐMST&KN	Phó ban TT
3. Bà Nguyễn Thị Thủy - PCT HDTV HTKN Quốc gia phía Nam	Phó ban
4. Bà Lê Thị Thanh Tâm – Trưởng Làng HSSV Sáng tạo - TechfestVN	Phó ban
5. Ông Phạm Xuân Đông – Trưởng phòng Kế hoạch – Tài chính	Ủy viên
6. Ông Dương Hồng Quân - Trưởng phòng Quản trị Thiết bị	Ủy viên
7. Ông Phan Xuân Cường - Trưởng phòng CTSV&TTGD	Ủy viên
8. Ông Phạm Thái Sơn – Giám đốc TT TS&TT	Ủy viên
9. Ông Nguyễn Minh Ngọc – Bí thư ĐTN – Chủ tịch HSV Trường	Ủy viên
10. Ông Lê Nguyễn Đoàn Duy – Trưởng khoa Công nghệ Thực phẩm	Ủy viên
11. Ông Phạm Huy Hoàng - Trưởng khoa Công nghệ Cơ khí	Ủy viên
12. Ông Lê Thành Tới - Trưởng khoa Công nghệ Điện - Điện tử	Ủy viên
13. Ông Ngô Thanh An - Trưởng khoa Công nghệ Hóa học	Ủy viên
14. Bà Phạm Hồ Mai Anh - Trưởng khoa CN May & Thời trang	Ủy viên
15. Ông Nguyễn Tấn Phong – Phụ trách khoa SH&MT	Ủy viên
16. Ông Trần Tín Nghị - Trưởng khoa Ngoại ngữ	Ủy viên
17. Ông Huỳnh Quang Linh - Trưởng khoa Quản trị Kinh doanh	Ủy viên
18. Ông Trần Phước - Trưởng khoa Tài Chính Kế Toán	Ủy viên
19. Ông Cao Xuân Thủy - Trưởng khoa Du lịch và Ẩm thực	Ủy viên
20. Bà Phan Thị Thu Thủy – Phó trưởng khoa Chính trị - Luật	Ủy viên
21. Ông Nguyễn Thanh Long – Phó trưởng khoa Công nghệ Thông tin	Ủy viên
22. Ông Trần Minh Bảo - Giám đốc Trung tâm Công nghệ Thông tin	Ủy viên
23. Ông Trần Tiến Nam - Giám đốc Trung tâm Thí nghiệm thực hành	Ủy viên
24. Bà Nguyễn Thị Thúy Hà - Giám đốc TT Thông tin Thư viện	Ủy viên
25. Ông Nguyễn Ngọc Hòa – Giám đốc TT Phân tích Quốc tế	Ủy viên

IX. Thông tin liên hệ

- Thường trực Ban Tổ chức cuộc thi: Trung tâm Đổi mới sáng tạo và Khởi nghiệp
Trường Đại học Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh.

- ThS. Hoàng Thị Thoa – Giám đốc Trung tâm Đổi mới sáng tạo và Khởi nghiệp

- Số điện thoại: 0908 010 725, email: khoinghiep@huit.edu.vn.

- Hotline: 0965.211.456 (Mr. Anh Tuấn)

- Địa chỉ: số 140 Lê Trọng Tấn, phường Tây Thạnh, quận Tân Phú, TP.HCM

Trên đây kế hoạch tổ chức Sinh viên Công Thương với Ý tưởng khởi nghiệp lần 05 với chủ đề “Innovation towards Green Future”, yêu cầu các cá nhân và đơn vị có liên quan phối hợp thực hiện tốt các chức năng, nhiệm vụ được phân công.

Trân trọng./

Nơi nhận:

- Các đơn vị liên quan;
- Website Trường;
- Lưu: VT, ĐMST&KN.



Nguyễn Xuân Hoàn