

CÔNG KHAI CAM KẾT CHẤT LƯỢNG ĐÀO TẠO
CỦA CƠ SỞ GIÁO DỤC ĐẠI HỌC
Năm học 2021 – 2022

Ngành: Marketing

Đơn vị đào tạo: Khoa Quản Trị Kinh Doanh

Stt	Nội dung	Trình độ đào tạo Đại học chính quy
I	Điều kiện đăng ký tuyển sinh	<ul style="list-style-type: none">- Theo quy chế tuyển sinh của trường được công bố tại trang website tuyển sinh của trường- https://tuyensinh.hufi.edu.vn/ <p>1. Đối tượng tuyển sinh:</p> <ul style="list-style-type: none">- Học sinh là người Việt nam đã tốt nghiệp THPT hoặc tương đương.- Học sinh là người nước ngoài có nguyện vọng học tập. <p>2. Phạm vi tuyển sinh:</p> <ul style="list-style-type: none">- Tất cả các thí sinh trong cả nước và các thí sinh là người nước ngoài. <p>3. Phương thức tuyển sinh:</p> <ul style="list-style-type: none">- Xét tuyển theo ba phương thức:<ul style="list-style-type: none">1. Xét tuyển theo kết quả kỳ thi trung học phổ thông Quốc gia 2020;<ul style="list-style-type: none">a) Tiêu chí xét tuyển: Điều kiện để được xét tuyển:<ul style="list-style-type: none">+ Tiêu chí 1: Tốt nghiệp THPT các năm;+ Tiêu chí 2: Tham gia kỳ thi trung học phổ thông quốc gia năm 2020. <i>Điểm thi các tổ hợp môn xét tuyển của ngành từ 15 điểm trở lên.</i><i>(Lưu ý: Chỉ những thí sinh đạt 2 tiêu chí trên mới đủ điều kiện tham gia xét tuyển)</i>Phương pháp xét tuyển: Điểm trúng tuyển = Tổng điểm theo tổ hợp môn xét tuyển + Điểm ưu tiên. (Trong đó: Điểm ưu tiên: được tính theo quy định trong Quy chế tuyển sinh đại học chính quy hiện hành.)

b) Nguyên tắc xét tuyển:

- Lấy điểm từ cao xuống đến hết chỉ tiêu. Trường xây dựng điểm chuẩn trúng tuyển cho từng ngành xét tuyển dựa trên chỉ tiêu tuyển sinh đã xác định và số lượng thí sinh nộp hồ sơ xét tuyển vào Trường.

- Trường hợp xét tuyển đến một mức điểm nhất định vẫn còn chỉ tiêu nhưng số thí sinh cùng bằng điểm cao hơn số lượng chỉ tiêu còn lại, thực hiện xét tuyển theo các tiêu chí phụ sau:

+ **Tiêu chí phụ:** thí sinh có điểm thi môn Toán cao hơn sẽ trúng tuyển.

Nếu sau khi xét đến tiêu chí phụ mà vẫn chưa đủ chỉ tiêu thì Chủ tịch Hội đồng xét tuyển của Nhà trường quyết định tuyển nguyện vọng bổ sung tiếp theo.

2. Xét tuyển theo kết quả học bạ trung học phổ thông

a) Tiêu chí xét tuyển:

- Điều kiện để được xét tuyển:

+ **Tiêu chí 1:** Tốt nghiệp THPT *các năm*;

+ **Tiêu chí 2:** Điểm tổng kết theo tổ hợp môn của năm học lớp 10, lớp 11, lớp 12 phải đạt từ 18.0 điểm trở lên đối với trình độ Đại học, 15.0 trở lên đối với trình độ Cao đẳng.

Lưu ý: Chỉ những thí sinh đạt 2 tiêu chí trên mới đủ điều kiện tham gia xét tuyển.

Phương pháp xét tuyển

Điểm trúng tuyển = Điểm tổng kết trung bình của tổ hợp môn năm học lớp 10 + Điểm tổng kết trung bình của tổ hợp môn năm học lớp 11 + Điểm tổng kết trung bình của tổ hợp môn năm học lớp 12 + Điểm ưu tiên

Trong đó: Điểm ưu tiên: được tính theo quy định trong Quy chế tuyển sinh đại học chính quy hiện hành.

b) Nguyên tắc xét tuyển:

- Lấy điểm từ cao xuống đến hết chỉ tiêu. Trường xây dựng điểm chuẩn trúng tuyển cho từng ngành xét tuyển dựa trên chỉ tiêu tuyển sinh đã xác định và số thí sinh nộp hồ sơ xét tuyển vào Trường.

		<p>- Trường hợp xét tuyển đến một mức điểm nhất định vẫn còn chỉ tiêu nhưng số thí sinh cùng bằng điểm cao hơn số lượng chỉ tiêu còn lại, thực hiện xét tuyển theo các tiêu chí phụ sau:</p> <p>+ Tiêu chí phụ 1: thí sinh có điểm tổng kết theo tổ hợp môn năm học lớp 12 cao hơn sẽ trúng tuyển.</p> <p>Nếu sau khi xét đến tiêu chí phụ mà vẫn chưa đủ chỉ tiêu thì Chủ tịch Hội đồng xét tuyển của Nhà trường quyết định tuyển nguyện vọng bổ sung tiếp theo.</p> <p>3. Xét tuyển theo kết quả bài thi đánh giá năng lực của ĐH quốc gia TP.HCM năm 2020.</p> <p>+ Tiêu chí 1: Tốt nghiệp THPT <i>các năm</i>;</p> <p>+ Tiêu chí 2: Những thí sinh có kết quả gần ngưỡng trúng tuyển vào đại học Quốc gia thành phố Hồ Chí Minh trong bài thi đánh giá năng lực của Đại học Quốc gia thành phố Hồ Chí Minh 2020.</p> <p><i>Lưu ý: Chỉ những thí sinh đạt 2 tiêu chí trên mới đủ điều kiện tham gia xét tuyển.</i></p> <p>4. Tổ hợp môn xét tuyển của ngành: A00 (Toán, Vật lí, Hóa học), A01 (Toán, Vật lí, Tiếng anh), D01 (Toán, Ngữ Văn, Tiếng anh), D10 (Toán, Địa lý, Tiếng anh)</p>
II	<p>Mục tiêu kiến thức, kỹ năng, năng lực tự chủ và trách nhiệm, trình độ ngoại ngữ đạt được</p>	<p>1. Kiến thức</p> <p>1.1. Vận dụng kiến thức thực tế vững chắc, kiến thức lý thuyết sâu, rộng trong phạm vi của ngành marketing;</p> <p>1.2. Áp dụng kiến thức cơ bản về khoa học tự nhiên, xã hội, khoa học chính trị và pháp luật.;</p> <p>1.3. Sử dụng công nghệ thông tin vào tìm kiếm, xử lý số liệu phục vụ cho việc nghiên cứu thị trường, khách hàng, thương hiệu và các hoạt động liên quan đến marketing;</p> <p>1.4. Nghiên cứu marketing, xây dựng kế hoạch marketing, tổ chức thực hiện và giám sát quá trình hoạt động marketing trong doanh nghiệp.;</p> <p>1.5. Quản trị và điều hành các hoạt động marketing trong doanh nghiệp.</p> <p>2. Kỹ năng</p> <p>2.1. Phân tích, dự báo và ra quyết định các vấn đề liên quan đến hoạt động marketing trong môi trường đầy biến động;</p>

		<p>2.2. Lãnh đạo, sáng tạo tinh thần khởi nghiệp và truyền cảm hứng kinh doanh từ các nguồn lực của cộng đồng;</p> <p>2.3. Phản biện, nhận diện, kiểm soát, cảnh báo các rủi ro marketing phát sinh và đề xuất các giải pháp ứng phó phù hợp.</p> <p>2.4. Đánh giá chất lượng công việc và kết quả thực hiện của các thành viên trong nhóm</p> <p>2.5. Thích ứng và đề xuất các giải pháp tại nơi làm việc; chuyển tải, phổ biến kiến thức, kỹ năng quản lý điều hành hoạt động marketing cụ thể hoặc phức tạp</p> <p>2.6. Áp dụng thành thạo các kỹ năng, đạt chuẩn ngoại ngữ bậc 3/6 Khung năng lực ngoại ngữ của Việt Nam;</p> <p>3. Mức độ tự chủ và trách nhiệm</p> <p>3.1. Độc lập trong công việc; phát triển nhóm công việc, chịu trách nhiệm cá nhân và trách nhiệm đối với nhóm;</p> <p>3.2. Hướng dẫn, giám sát và đôn đốc cấp dưới thực hiện nhiệm vụ trong tầm hạn quản trị;</p> <p>3.3. Tự định hướng, đưa ra kết luận chuyên môn và bảo vệ quan điểm cá nhân;</p> <p>3.4 Lập kế hoạch, điều phối, quản lý các nguồn lực, đánh giá và cải thiện hiệu quả các hoạt động marketing trong doanh nghiệp</p>
III	<p>Các chính sách, hoạt động hỗ trợ học tập, sinh hoạt cho người học</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Hỗ trợ vay vốn học tập; xác nhận cho sinh viên tìm việc làm; thủ tục xin hoãn nghĩa vụ quân sự, trợ giá xe bus; tham gia hoạt động và học tập ở các cơ sở giáo dục khác; - Giới thiệu sinh viên đến thực tập và làm việc tại các công ty, doanh nghiệp lớn và uy tín; - Cung cấp chỗ ở ký túc xá cho sinh viên hoặc giới thiệu chỗ trọ giá rẻ cho sinh viên; - Tổ chức cho sinh viên tham gia các hoạt động đoàn thể, các hoạt động về nguồn và các chương trình tình nguyện phục vụ cộng đồng
IV	<p>Chương trình đào tạo mà nhà</p>	<p>Chương trình đào tạo theo học chế tín chỉ 3,5 năm với 134 tín chỉ (tính cả GDANQP và GDTC) áp dụng cho khóa tuyển sinh từ năm học 2021 – 2022.</p>

Biểu mẫu 17

(Kèm theo Thông tư số 36/2017/TT-BGDĐT
ngày 28/12/2017 của Bộ GD&ĐT)

	trường thực hiện	<p>Các điều kiện để công nhận tốt nghiệp dựa vào Quy chế đào tạo Đại học theo Quyết định số 2474/QĐ-DCT ngày 14/10/2020 của Hiệu trưởng Trường Đại học Công nghiệp Thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh về việc ban hành Quy chế đào tạo Đại học theo tín chỉ.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Đạt chuẩn trình độ ngoại ngữ tối thiểu bậc 3/6 theo Khung năng lực Ngoại ngữ của Việt Nam theo Quyết định 2452/QĐ-DCT ngày 11/9/2019; - Đạt chứng chỉ Ứng dụng công nghệ thông tin cơ bản theo Quyết định số 1093/QĐ-DCT ngày 22/1/2016; - Hoàn thành số tín chỉ tích lũy theo chương trình (121 tín chỉ). - Hoàn thành tất cả các học phần Giáo dục thể chất và Giáo dục quốc phòng - an ninh. - Hoàn thành nghĩa vụ đóng học phí và các loại phí theo quy định của nhà trường.
V	Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi ra trường	<ul style="list-style-type: none"> - Có thể học tiếp các chương trình sau đại học (Thạc sỹ, tiến sỹ) ngành marketing, Quản trị kinh doanh, kinh doanh thương mại, quản lý kinh tế. - Có điều kiện liên thông sang các ngành đào tạo khác thuộc khối ngành kinh tế, quản trị và kinh doanh. - Tự nghiên cứu, học tập, bổ sung các tri thức và kỹ năng còn thiếu nhằm đáp ứng nhu cầu của vị trí và môi trường công tác cụ thể.
VI	Vị trí việc làm sau khi tốt nghiệp	<p>Sau khi sinh viên tốt nghiệp có thể trở thành:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nhân viên, chuyên viên, nhà quản trị marketing của các bộ phận có liên quan đến hoạt động marketing, thị trường, khách hàng, thương hiệu và hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp. Bao gồm: Bộ phận Marketing, quản trị Marketing, quản trị phát triển thị trường, thị trường, khách hàng; Bộ phận nghiên cứu và phát triển, thử nghiệm và đánh giá sản phẩm, dịch vụ thương mại, bộ phận quản trị thương hiệu; Bộ phận quản trị truyền thông, quản trị giá và định giá sản phẩm; Bộ phận quản trị kênh phân phối, kênh phân phối hoặc mạng phân phối; Bộ phận quản trị đầu tư, truyền thông, xúc tiến thương mại, quảng cáo, quan hệ công chúng (PR), tuyên truyền; Bộ phận quản trị bán hàng và dịch vụ khách hàng, chăm sóc khách hàng; quản trị quan hệ khách hàng; Bộ phận quản trị chiến lược, chính sách và kế hoạch kinh doanh; Bộ phận quản trị chất

Biểu mẫu 17
(Kèm theo Thông tư số 36/2017/TT-BGDĐT
ngày 28/12/2017 của Bộ GD&ĐT)

	<p><i>lượng hoặc liên quan đến chất lượng; Bộ phận cung ứng dịch vụ cho khách hàng liên quan đến thị trường, khách hàng, thương hiệu, marketing...</i></p> <p>- Giảng dạy và nghiên cứu marketing tại các trường đại học, viện nghiên cứu, đơn vị nghiên cứu thị trường và các tổ chức chính phủ, phi chính phủ có liên quan đến thị trường, khách hàng, thương hiệu, marketing.</p>
--	--

Tp.HCM, ngày tháng năm 2021

KÊNG HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG
ĐẠI HỌC
CÔNG NGHIỆP
TP. HỒ CHÍ MINH



Thái Doãn Thanh